



Hersteller **Power Color International GmbH**



Produktname **Power-AntiBroke/Silikat**

Produktbewertung

- Das Produkt erfüllt die Anforderungen an Farben und Beschichtungen und trägt zur Erreichung eines LEED Punktes unter EQ Credit 4.2 bei.

Indoor Environmental Quality (IEQ) - LEED Category

IEQ Credit 4.1: Low Emitting Materials: **Adhesives and Sealants** 1 Point

IEQ Credit 4.2: Low Emitting Materials: **Paints and Coatings** 1 Point

IEQ Credit 4.3: Low Emitting Materials: **Flooring Systems** 1 Point

IEQ Credit 4.4: Low Emitting Materials: **Composite Wood and Agrifiber Products** 1 Point

Materials and Resources (MR) - LEED Category

MR Credit 4: **Recycled Content** 1-2 Points **0%**

MR Credit 5: **Regional Materials** 1-2 Points **Siehe Standort**

MR Credit 6: **Rapidly Renewable Materials** 1 Point

MR Credit 7: **Certified Wood** 1 Point

Produktbeschreibung

Für Decken- und Wandflächen im Innenbereich, auf allen Arten von Putzarten einsetzbar, auch für Gipskartonoberflächen. Biologische Beschichtung mit Energiespareffekt. Reflektiert Lufttemperaturen zurück in den Innenraum und ist hochatmungsaktiv.

Über LEED und Produkte - www.usgbc.org

Diese Deklaration dient der Bewertung von Produkten hinsichtlich des Zertifizierungssystems LEED® 2009 New Construction and Major Renovations NC & CS (ausgenommen SCHOOLS). Produkte werden nicht durch LEED bewertet oder zertifiziert. Die LEED Anforderungen beziehen sich auf die Gesamtbewertung im Projekt und nicht auf einzelne Produkte. Für weitere Informationen besuchen Sie www.usgbc.org/leed. Das Projektteam oder der Hersteller ist verantwortlich die Konformität der Produkte hinsichtlich der LEED Kriterien nachzuweisen. Untenstehend finden Sie die Legende zu den verwendeten Symbolen. Weitere Informationen finden Sie auf den nächsten Seiten.

Credit Anforderungen sind erfüllt - der LEED Punkt kann erreicht werden

Credit ist nicht auf dieses Produkt anwendbar

22% **X% des Produkts entsprechen den Credit Anforderungen**

— **Keine Herstellerangaben vorhanden**

Credit Anforderungen sind nicht erfüllt



Hersteller **Power Color International GmbH**



Produktname **Power-AntiBroke/Silikat**

IEQ Credit 4.1: Low Emitting Materials: Adhesives and Sealants (1 Point)

Ziel

Reduzierung der Schadstoffe in der Innenraumluft, die durch Gerüche, Reizungen oder gesundheitsschädliche Bestandteile das Wohlbefinden der Arbeiter und Nutzer beeinträchtigen, verursacht durch Kleber und Dichtstoffe, die auf der Baustelle eingesetzt werden.

Anforderung

Alle Kleber, Dichtstoffe und Dichtungs-Grundierungen, die im Innenraum - innerhalb des Witterungsschutzes - auf der Baustelle eingesetzt werden, müssen die VOC-Grenzwerte folgender Standards unterschreiten:

- SCAQMD Rule #1168 (effective date of July 1, 2005 and rule amendment date of January 7, 2005),
- für Sprühkleber Green Seal Standard for Commercial Adhesives GS-36 requirements in effect on October 19, 2000.

IEQ Credit 4.2: Low Emitting Materials: Paints and Coatings (1 Point)

Ziel


Reduzierung der Schadstoffe in der Innenraumluft, die durch Gerüche, Reizungen oder gesundheitsschädliche Bestandteile das Wohlbefinden für Arbeiter und Nutzer beeinträchtigen, verursacht durch Farben und Beschichtungen, die auf der Baustelle eingesetzt werden.

Anforderung

Alle Farben und Beschichtungen, die im Innenraum - innerhalb des Witterungsschutzes - auf der Baustelle eingesetzt werden, müssen die VOC-Grenzwerte folgender Standards unterschreiten:

- Green Seal Standard GS-11, Paints Edition, May 20, 1993,
- Green Seal Standard GC-03, Anti-Corrosive Paints, Second Edition, January 7, 1997, and
- South Coast Air Quality Management District (SCAQMD) Rule 1113, Architectural Coatings, rules in effect on January 1, 2004.

Detailbewertung

Nr.	Produktname	Hersteller	Credit	Produktgruppe	VOC-Gehalte		Erfüllung
					Zulässig	Produkt	
A1	Power-AntiBroke/Silikat	Power Color International GmbH	IEQ Credit 4.2	Flat Low-VOC Paints (Green Seal Standard GS-11)	50g/l	1.7g/l	Das Produkt erfüllt die Anforderungen an Farben und Beschichtungen. 



Hersteller Power Color International GmbH



Produktname Power-AntiBroke/Silikat

MR Credit 4: Recycled Content (1-2 Points)

Ziel

Erhöhter Einsatz von Produkten aus recycelten Materialien, um die Umweltbelastung durch die Gewinnung von Primärrohstoffen und den Folgeprozesse zu reduzieren.

Anforderung

Einsatz von Produkten mit einem Anteil aus recycelten Materialien*. Die Summe aus Post-Consumer** Recyclinganteil und Pre-Consumer*** Recyclinganteil (wird nur zur Hälfte angerechnet) erreicht für das Bauprojekt einen Gesamtanteil von 10%/20% (basierend auf den Materialkosten). Der Mindestanteil an Recyclingmaterialien beträgt:

- für 1 Punkt -> 10% Recyclinganteil
- für 2 Punkte -> 20% Recyclinganteil.

* Recyclinganteil ist gemäß ISO 14021 - "Umweltkennzeichnungen und -deklarationen - Umweltbezogene Anbietererklärungen (Umweltkennzeichnung Typ II)" definiert.

** Postconsumer Materialien sind Abfälle aus Haushalten, gewerblichen und industriellen Einrichtungen oder Instituten (die Endverbraucher des Produktes sind), die nicht mehr länger für den vorgesehenen Zweck verwendet werden können. Darin enthalten ist zurückgeführtes Material aus der Lieferkette.

*** Preconsumer Materialien werden beim Herstellungsverfahren aus dem Abfallstrom abgetrennt. Nicht enthalten ist die Wiederverwendung von Materialien aus Nachbearbeitung, Nachschliff oder Schrott, die im Verlauf eines technischen Verfahrens entstehen und im selben Prozess wieder verwendet werden können.

Detailbewertung

Nr.	Produktname	Hersteller	Recycling-Anteil		Erfüllung
			Post-Consumer	Pre-Consumer	
A1	Power-AntiBroke/Silikat	Power Color International GmbH	0%	0%	Anrechenbarer Recyclinganteil ist 0% (1 x Post-Consumer + 0.5 x Pre-Consumer).

0%



Hersteller **Power Color International GmbH**



Produktname **Power-AntiBroke/Silikat**

MR Credit 5: Regional Materials (1-2 Points)

Ziel

Erhöhter Einsatz von Materialien und Produkten, die regional hergestellt werden und deren Rohstoffe aus der Region gewonnen werden, um heimische Produkte zu fördern und die Umweltbelastung durch weite Transportwege zu reduzieren.

Anforderung

Einsatz von Produkten, die innerhalb eines Radius von 800km produziert und deren Rohstoffe innerhalb von 800km gewonnen, geerntet oder recycelt wurden. Der Anteil regionaler Produkte erreicht für das Bauprojekt einen Gesamtanteil von 10%/20% (basierend auf Kosten).

Der Mindestanteil an regionalen Materialien beträgt:

- für 1 Punkt -> 10% regionaler Anteil,
- für 2 Punkte -> 20% regionaler Anteil.

Detailbewertung

Nr.	Produktname	Hersteller	Ort der Rohstoffgewinnung	Ort der Herstellung
A1	Power-AntiBroke/Silikat	Power Color International GmbH	Deutschland / Krölpa	Deutschland / Krölpa